



## FICHE DE POSTE CO COORDINATEUR.RICE VRAC Seine Ouest

### **VRAC, Une alimentation de qualité accessible à tous !**

L'association VRAC (Vers un Réseau d'Achat en Commun) a pour objectif de rendre accessibles aux habitants des quartiers populaires des produits de qualité, biologiques et/ou locaux. Il s'agit principalement de produits alimentaires bruts, produits d'hygiène ou d'entretien.

Concrètement, VRAC agit sur deux leviers complémentaires :

- L'organisation de groupements d'achats dans les quartiers, reposant sur la mobilisation des habitants ;
- L'organisation d'animations dans la rue ou au sein des associations locales dans les quartiers.

Le projet repose sur le collectif et l'implication des habitants bénévoles pour lutter contre les inégalités sociales et territoriales de consommation et de santé en agissant sur 4 axes :

- Économique : pouvoir acheter des produits bio, locaux et équitables à des prix accessibles ;
- Social : lutter contre l'isolement, développer l'entraide et la coopération ;
- Santé : participer à la lutte contre l'obésité et le diabète ;
- Environnemental : réduire la production de déchets et participer au développement durable en privilégiant les circuits courts et les produits écologiques.

Fin 2025, VRAC représente 22 associations, 143 groupements d'achats, 90 salariés, 12 300 foyers adhérents et plus de 36 000 personnes touchées par nos actions.

L'association **VRAC Seine Ouest** est créée en décembre 2022 pour développer le projet VRAC dans l'Ouest parisien. L'association a été créée et est pilotée par les acteurs des territoires : villes, élus, bailleurs, associations locales, collectifs d'habitants... réunis en conseil d'administration.

Deux premiers groupements d'achat ont démarré à l'automne 2023 à Gennevilliers et à Nanterre, un 3ème à Asnières-sur-Seine en mars 2024. Deux nouveaux groupements ont démarré à Nanterre et Gennevilliers et d'autres sont à l'étude. avec une orientation stratégique de développement territoriale ambitieuse avec d'autres territoires à développer sur le territoire Seine Ouest en fonction des sollicitations des partenaires ou des opportunités des territoires.

Pour en savoir plus sur VRAC :

- La chaîne de VRAC France [Association VRAC - YouTube](#)
- Site internet : <https://seine-ouest.vrac-asso.org/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/109258218/admin/dashboard/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/groups/952874523739911/>
- Instagram :  
[https://www.instagram.com/vrac\\_seine\\_ouest?igsh=MXgwOXBpdTI1dzZxOQ==](https://www.instagram.com/vrac_seine_ouest?igsh=MXgwOXBpdTI1dzZxOQ==)

## LES MISSIONS

---

Le ou la co-coordonateur.rice travaillera en binôme avec l'actuelle coordinatrice de l'association et partagera avec elle le pilotage de la structure en cohérence avec les orientations du Conseil d'Administration et sous sa responsabilité.

Plus particulièrement, le/la futur.e salarié.e aura en charge la co-gestion, la co-animation et le co-développement des groupements d'achat existants et la préfiguration de nouveaux groupements sur le territoire. Il/elle sera particulièrement impliqué-e dans le développement et le suivi financier de l'association ainsi que dans la conception de projets participatifs avec les habitant.es.

Ses missions sont les suivantes :

### **1. Soutenir l'activité globale, le développement et l'émergence des groupements d'achats portés par VRAC Seine Ouest en lien avec la coordinatrice actuelle de l'association et l'équipe en place.**

#### **Sur le volet opérationnel :**

- Gestion des commandes adhérent.e-s, tenue des permanences mensuelles, suivi des adhésions
- Coordination logistique en lien avec le partenaire logistique : approvisionnement, suivi des commandes et livraison, suivi des stocks,
- Travail sur l'amélioration et à l'adaptation du volet logistique à mesure du développement des groupements d'achat et des volumes
- Organisation des épicerie mensuelles, répartition des missions entre bénévoles, installation et mise en place du lieu, et des produits, rangement...
- Tenue d'une comptabilité (caisses des groupements)
- Sourcing de nouveaux points d'approvisionnement

#### **Sur le volet adhérent.es :**

- Favoriser la participation des adhérent.es bénévoles dans la gestion des groupements
- Co-construire un catalogue de produits qui répondent aux besoins et aux attentes des adhérent.e.s
- Assurer la communication auprès des adhérent.es avant et après les distributions et favoriser leur participation dans la gestion des groupements et (formation, organisation de réunions, production d'outils, permanences, temps conviviaux, ateliers cuisine, dégustations... )

#### **Sur le volet partenarial :**

- Représenter VRAC au sein des instances partenaires, auprès des structures de proximité et des groupes de travail rattachés aux territoires
- Participer aux événements et temps de présentation auprès du public cible.

### **2. Participer à la gestion administrative et financière de l'association en lien avec l'actuelle coordinatrice**

- Recherche et suivi des financements : demande et suivi de subventions adaptées au projet, appels de fonds, rédaction de bilans et d'évaluations, rédaction du rapport d'activités

- Pilotage et suivi financier : suivi et maîtrise des dépenses conformément au vote des budgets, suivi de trésorerie, lien banque / comptable
- Reporting et suivi de l'évolution des chiffres d'affaires par tarification à l'issue de chaque vente

### **3. Essayer progressivement les groupements d'achats sur territoires**

Le/la co-coordonateur.rice accompagnera l'émergence de nouveaux groupements d'achat. Elle bénéficiera du soutien et de l'expérience de la coordinatrice actuelle de l'association.

- Identifier et mobiliser les partenaires locaux (associations, régie de quartier, centres sociaux, écoles... etc.) et financiers (villes, EPT, bailleurs, fondations...), des quartiers d'ancrage et des lieux de distribution
- Sensibiliser les habitant.e.s : organisation de dégustations, tenue de stand, animation de réunions, animations en pieds d'immeubles, sorties d'écoles...
- Mettre en route et animer les nouveaux groupements, adhésions et mobilisation des habitant.e.s.

### **4. Favoriser la communication en externe auprès de différents interlocuteurs sur les territoires de référence du / de la coordinateur.trice**

- Représenter l'association auprès des institutions et partenaires locaux : bailleurs sociaux, fondations, élus...
- Rendre compte des activités menées auprès des partenaires et financeurs par des documents d'évaluation, de bilan et lors de restitutions orales
- Relayer la communication auprès des adhérent.es, des bénévoles et du grand public (site internet, page Facebook, page LinkedIn, newsletter, flyers...)

### **5. Participer à l'animation du cycle d'animation en lien avec l'équipe dédiée ;**

- Accompagner l'équipe dédiée à l'animation des groupements d'achat sur la concevoir des animations
- Construire des animations ainsi que la méthodologie d'intervention selon les besoins identifiés, avec des méthodes participatives
- Veiller au déploiement des animations sur le terrain

### **6. Autres missions :**

- Participer à la réflexion globale sur le projet avec le conseil d'administration et selon les besoins exprimés dans les territoires sur les questions d'accès à une alimentation de qualité
- Poursuivre la structuration de l'association (amélioration des outils et des process, organisation des ressources)
- Ingénierie de nouveaux projets en réponse aux besoins exprimés par les habitants.
- Être force de proposition et organiser les temps forts de la vie associative : animations de temps partagés avec les adhérents, assemblée générale, CA, évènements inter-associatifs...
- Contribuer à la construction d'une gouvernance participative du projet impliquant les différentes parties prenantes (adhérent.es, collectivités, structures partenaires de quartiers, bailleurs sociaux ... )
- Co-organiser les instances de gouvernance
- Instruire et mettre en place les décisions du Conseil d'administration
- Participer à l'encadrement et à la formation des membres de l'équipe
- Participer aux échanges et travaux de capitalisation portés par le réseau national VRAC.

## PROFIL RECHERCHE

---

### Nous recherchons une personne :

- Avec une expérience similaire d'au moins 5 ans, idéalement avec une forte implication sur le terrain
- Avec une expérience en coordination de projet, et/ou en conduite de projets solidaires, avec une expérience de recherche de fonds
- Intérêt fort pour les enjeux et les acteurs de l'alimentation durable, la lutte contre la précarité, la justice sociale en milieu urbain

### Compétences recherchées :

- Motivation pour le travail de terrain, fortement dominant sur ce poste
- Qualités relationnelles, mobilisateur.trice, capacité à aller vers l'autre et d'être à l'écoute
- Curieux.se, dynamique, autonome avec esprit d'initiative
- Bonne compréhension des enjeux territoriaux
- Compétences avérées en conduite de projets, animation, gestion de partenariats
- Capacités d'organisation et autonomie
- Capacité à travailler en binôme et en équipe
- Excellente aptitude en communication, capacités rédactionnelles et aisance avec la représentation auprès des institutions
- Motivé.e par le contact avec des collectifs d'habitants et associations locales
- Connaissance et utilisation des moyens informatiques
- Compétence en gestion et ingénierie de projet
- Permis B

## ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

---

- Bureau régulier au 27 Boulevard Beaumarchais, 92230 Gennevilliers
- Nombreux déplacements à prévoir dans les quartiers d'implantation des groupements et plus largement sur l'ensemble du département. Des déplacements exceptionnels en région à l'occasion des séminaires inter-vracs.
- Possibilité de télétravail en coordination avec le reste de l'équipe,
- Mobilisation 4 à 5 week-end/an
- Nombreux interlocuteurs externes : Bailleurs sociaux, collectivités locales, habitants et usagers, les acteurs ressources du territoire (Missions locale, associations de quartiers, centres sociaux, agriculteurs...)
- Le ou la salarié.e évoluera au sein d'un réseau et pourra bénéficier de nombreux partages d'expériences et de formations ponctuelles.

## CONDITIONS

---

- Prise de poste à partir du 15 juin 2026, négociable en fonction de la disponibilité du.la candidat.e
- Contrat en CDI, temps plein (35h)
- Rémunération : entre 35 000€ et 37 000€ brut annuel
- Avantages : 6 semaines de congés annuels, Tickets restaurant pris en charge à 50%, de Mutuelle prise en charge de 50% et 50% abonnement mensuel transport.

## PROCESSUS DE RECRUTEMENT

---

- Candidature : jusqu'au 24 mai 2026
- 1ers entretiens : du 25 au 5 juin 2026
- 2eme entretiens : 9 juin 2026
- Mise en situation : 10 ou 11 juin

POUR CANDIDATER - Merci de nous transmettre votre candidature (CV + lettre de motivation) par mail avant le 25/05/2026, par mail à [seineouest@vrac-asso.org](mailto:seineouest@vrac-asso.org)

**VRAC SEINE OUEST**  
27 Boulevard Beaumarchais  
92230 Gennevilliers